



# RAPPORT RSE 2025

PREUVE D'ENGAGEMENT - DIAG 26000

RAPPORT RÉDIGÉ LE 20.12.25 PAR : CAMIN CÉCILE, CAMECO / MISE EN FORME PAR : TOKARSKI SIDNEY, AGENCE SISWAY



# SOMMAIRE

## 1. PRÉSENTATION

p.1 à 10

- 1.1 Édito – La démarche RSE chez GO TO BE p.1 à 3
- 1.2 Pourquoi ce rapport ? p.4 à 5
- 1.3 Qui sommes-nous ? p.6
- 1.4 Nos valeurs p.7
- 1.5 Nos forces p.8
- 1.6 Nos parties prenantes + chiffres clés 2025 p.9 à 10

## 2. NOTRE STRATÉGIE

p.11 à 14

- 2.1 Notre démarche RSE (analyse + synthèse des résultats) p.11 à 12
- 2.2 Les trois piliers de notre stratégie p.13
- 2.3 Nos priorités 2025–2027 p.14

## 3. NOTRE PLAN D'ACTION

p.15 à 21

- 3.1 Gouvernance p.15 à 16
- 3.2 Social p.17
- 3.3 Environnement p.18
- 3.4 Économie & territoire p.19 à 20

CONCLUSION

p.21

ANNEXES (DIAGNOSTIC + TABLEAU DE MATÉRIALITÉ)

p.22 à 24

# 1. PRÉSENTATION

## 1.1 Édito – La démarche RSE chez GO TO BE



Chez GO TO BE, le terme "Responsabilité Sociétale des Entreprises" (RSE) n'était pas forcément une expression que nous utilisions au quotidien. Pourtant, bien avant de connaître cette appellation, nous avons déjà intégré dans notre culture d'entreprise une multitude d'actions engagées envers nos collaborateurs, nos clients, notre territoire, et bien sûr, l'environnement.

Pour nous, le respect de notre planète n'est pas simplement une politique d'entreprise, c'est un mode de vie familial que nous chérissons et pratiquons au quotidien.

Dans un monde marqué par des défis environnementaux, sociaux et économiques majeurs, les entreprises ont la responsabilité d'être actrices du changement.

[HTTPS://GOTOBE.NC/](https://gotobe.nc/)



Depuis sa création, GO TO BE s'est donnée pour mission d'accompagner les structures vers plus d'efficacité, de durabilité et d'humain. À travers nos pôles **Go To Business**, **Go To Be Green** et **Go To Learn**, nous construisons des solutions concrètes et locales pour un avenir plus soutenable en Nouvelle-Calédonie.

Lorsque l'opportunité de valoriser nos engagements en les structurant dans une stratégie RSE officielle s'est présentée, nous avons immédiatement vu cela comme une évidence. C'était l'occasion parfaite de mettre en lumière nos valeurs profondes et de montrer comment, chez Go To Be, nous nous engageons chaque jour à faire une différence positive, non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour la communauté et l'environnement qui nous entourent.

Ce rapport RSE traduit nos engagements, nos réalisations et nos ambitions pour les prochaines années.

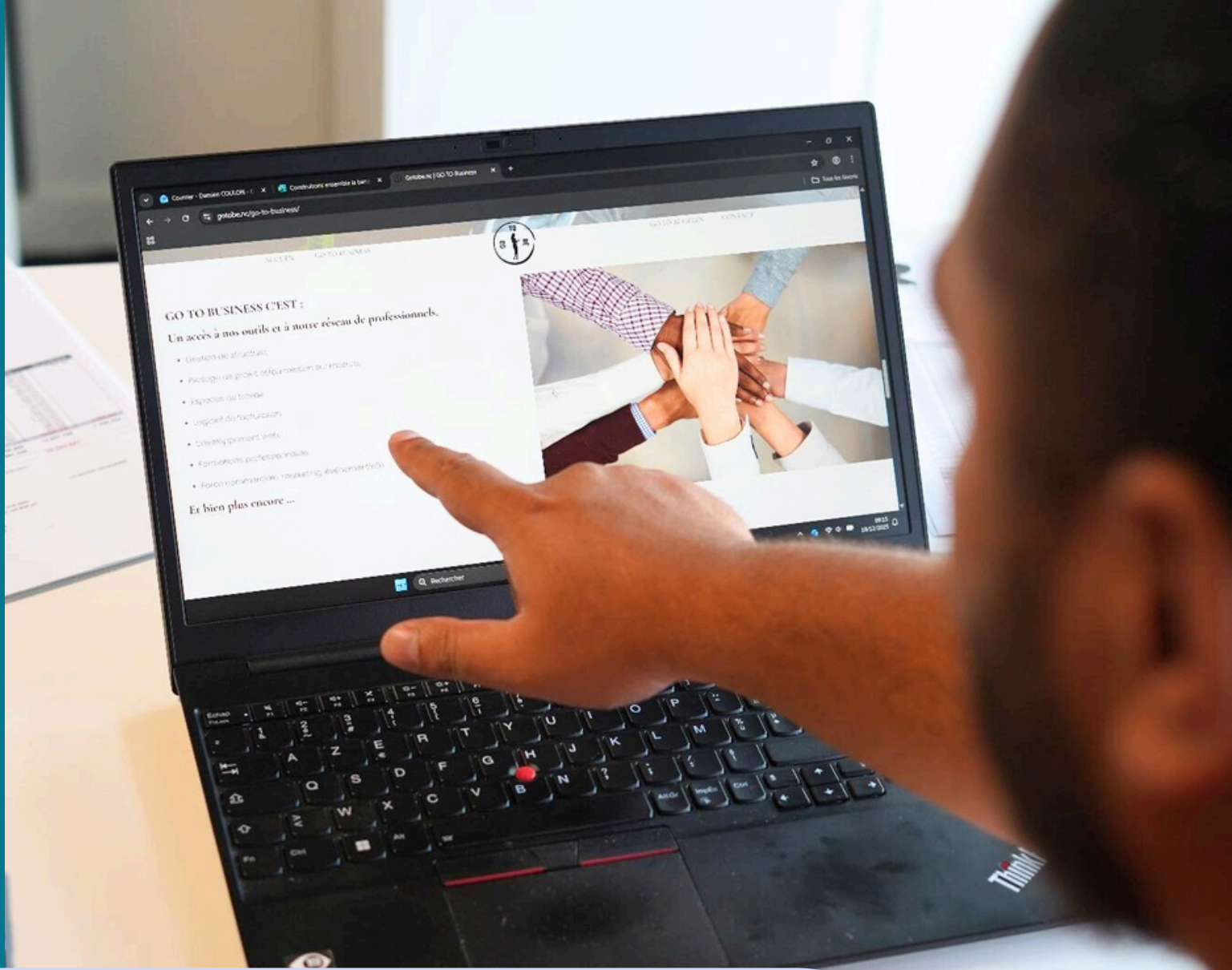
**Rozenn Mottais**



## 1.2 Pourquoi ce rapport ?

Chez GO TO BE, nous avons toujours agi avec la conviction que notre réussite passe par l'épanouissement de nos collaborateurs, la satisfaction de nos clients et notre contribution positive à la société et au territoire.

Même si le terme "RSE" n'a pas toujours fait partie de notre vocabulaire, nos actions ont toujours reflété cet engagement : accompagnement de nos équipes, soutien à nos clients, et attention portée à notre environnement et à notre communauté.



**Aujourd'hui**, nous franchissons une nouvelle étape en publiant notre premier rapport RSE. Pourquoi ? Parce que nous voulons **donner de la visibilité à nos engagements** et montrer que nos valeurs ne sont pas de simples mots, mais une réalité concrète, mesurable et en constante évolution.

# C'est une aventure que nous avons envie de partager avec vous

Pour nous, ce rapport n'est pas une fin en soi, mais la continuité d'une démarche qui nous tient à coeur. Il reflète qui nous sommes, ce que nous faisons, et surtout, ce que nous voulons devenir : une entreprise qui allie performance économique et impact positif, pour nos collaborateurs, nos clients et notre environnement.

Avec ce rapport, nous posons les bases d'une stratégie RSE claire et ambitieuse, parce que nous sommes convaincus que **notre réussite se mesure aussi à notre capacité à contribuer à un avenir durable et solidaire.**

**Ce rapport est pour nous l'occasion de :**

## **Nous améliorer encore**

en identifiant nos forces et les axes sur lesquels nous pouvons progresser. Nous croyons que la transparence est un moteur de progrès.

## **Fédérer nos collaborateurs**

autour d'un projet commun porteur de sens. Chaque partenaire contribue, à son échelle, à notre impact positif, et ce rapport est aussi le leur.

## **Répondre aux attentes**

d'un monde en mutation, où les entreprises sont de plus en plus jugées sur leur responsabilité sociale et environnementale. Nous voulons être à la hauteur de ces attentes, pour nos clients comme pour notre territoire

## **Inspirer et être inspirés**

-en partageant nos actions, nous espérons encourager d'autres acteurs à s'engager, tout en restant ouverts aux bonnes pratiques qui nous permettront d'aller plus loin.

## **Valoriser ce que nous faisons déjà**

Nos formations, notre accompagnement des entreprises locales, nos initiatives en faveur du bien-être au travail et de la réduction de notre empreinte environnementale.

## **Mettre en lumière nos actions et notre engagement profond et structuré**

auprès de nos clients, partenaires et collaborateurs

## 1.3 Qui sommes-nous !

GO TO BE est une entreprise spécialisée dans **l'accompagnement des professionnels** et propose plusieurs services comme :

- La gestion de structure,
- le pilotage de projets,
- l'accompagnement en stratégie organisationnelle, commerciale, marketing.

GO TO BE propose également des Formations de :

- Management,
- Communication,
- Organisation & Gestion du Temps
- Commerce et Ventas.

Nous proposons des **ressources humaines, des outils flexibles, des solutions**, avec un objectif clair : **votre réussite**.



**GO TO BE est une SARL pilotée par la Gérante Rozenn Mottais.**

**Rozenn Mottais** incarne un parcours riche et engagé, alliant entrepreneuriat, accompagnement des entreprises et forte implication sociale. Titulaire d'un DEUST STAPS, Rozenn a construit sa carrière dans la sphère de la relation humaine, dans la gestion de projets & de structures, autour du développement commercial et de l'animation de réseaux. **Formatrice Agréée**, certifiée praticienne en TCC (thérapies comportementales et cognitives) et coach IKIGAI, elle met également son expertise au service des dirigeants et des professionnels en quête de montée en compétences.

Installée en Nouvelle-Calédonie depuis plus de 16 ans, **elle fonde en 2021 GO TO BE**, une entreprise spécialisée dans l'accompagnement B2B. À travers des solutions **en force commerciale, marketing et gestion de projets**, elle contribue activement à la croissance du tissu économique local.

Dynamique et polyvalente, Rozenn s'entoure d'une équipe diversifiée, d'experts qualifiés afin de répondre au MIEUX à votre besoin !

Engagée professionnellement ET personnellement, elle est également présidente du Réseau Soins Palliatifs de Nouvelle-Calédonie, membre du MEDEF, impliquée dans des causes en faveur des femmes et du social (membre de l'association NOTYLIA, des 100 000 entrepreneurs). Elle incarne une culture de dépassement de soi, du travail en équipe et de l'équilibre vie privée-professionnelle.



La société GO TO BE, c'est une idée simple : aider les entreprises à grandir en alliant efficacité, créativité et responsabilité.

## Nos 3 Pôles :

**GO TO BUSINESS**



Structurer et accompagner les projets, gérer des structures, clarifier les stratégies.

**GO TO BE GREEN**



Réduire l'impact environnemental, développer les éco-gestes, donner une seconde vie aux ressources

**GO TO LEARN**



Accompagner le développement des compétences des équipes, des managers ET des chefs d'entreprises.

## 1.4 Nos valeurs

### ENGAGEMENT

Nous croyons en l'importance de soutenir nos clients et nos collaborateurs.



### FLEXIBILITÉ

Nous nous adaptons aux besoins spécifiques de chaque entreprise.



### RESPONSABILITÉ

Nous agissons avec éthique et transparence, en intégrant la durabilité dans nos pratiques.



### INNOVATION

Nous encourageons la créativité et l'amélioration continue.

# 1.5 Nos forces



## Proximité

---

Nous restons présents, accessibles et à l'écoute pour comprendre réellement vos besoins.



## Flexibilité

---

Nous adaptons nos solutions à chaque situation pour répondre avec justesse et réactivité.



## Organisation

---

Nous avançons avec une méthode claire, des outils structurés et une organisation solide.



## Engagement

---

Nous agissons avec conviction pour soutenir nos clients, notre territoire et l'environnement.

# 1.6 Nos Parties prenantes

Chez GO TO BE, nous aimons travailler **avec et pour** nos partenaires.

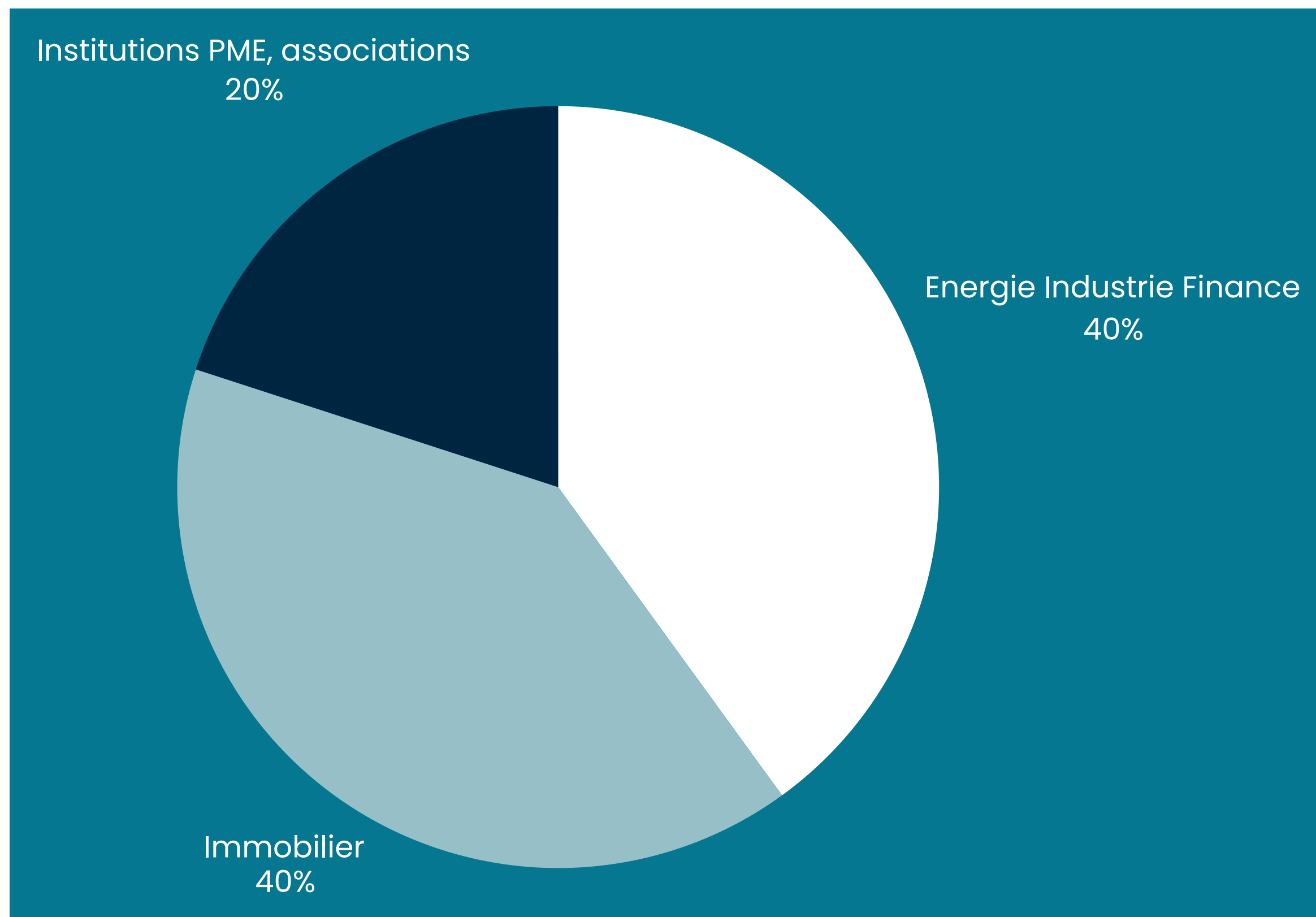
Nos alliés du quotidien :

·Nos **clients** : entreprises et organismes calédoniens, institutions (province Sud, Mairies..), TPE/PME

·Nos **partenaires** : experts locaux, prestataires responsables, structures scolaires, institutions (CCI, MEDEF...).

·Les **associations** : Associations médicosociales, associations à enjeux sociaux et collectifs en faveur des femmes, des jeunes, de la réinsertion sociale etc.

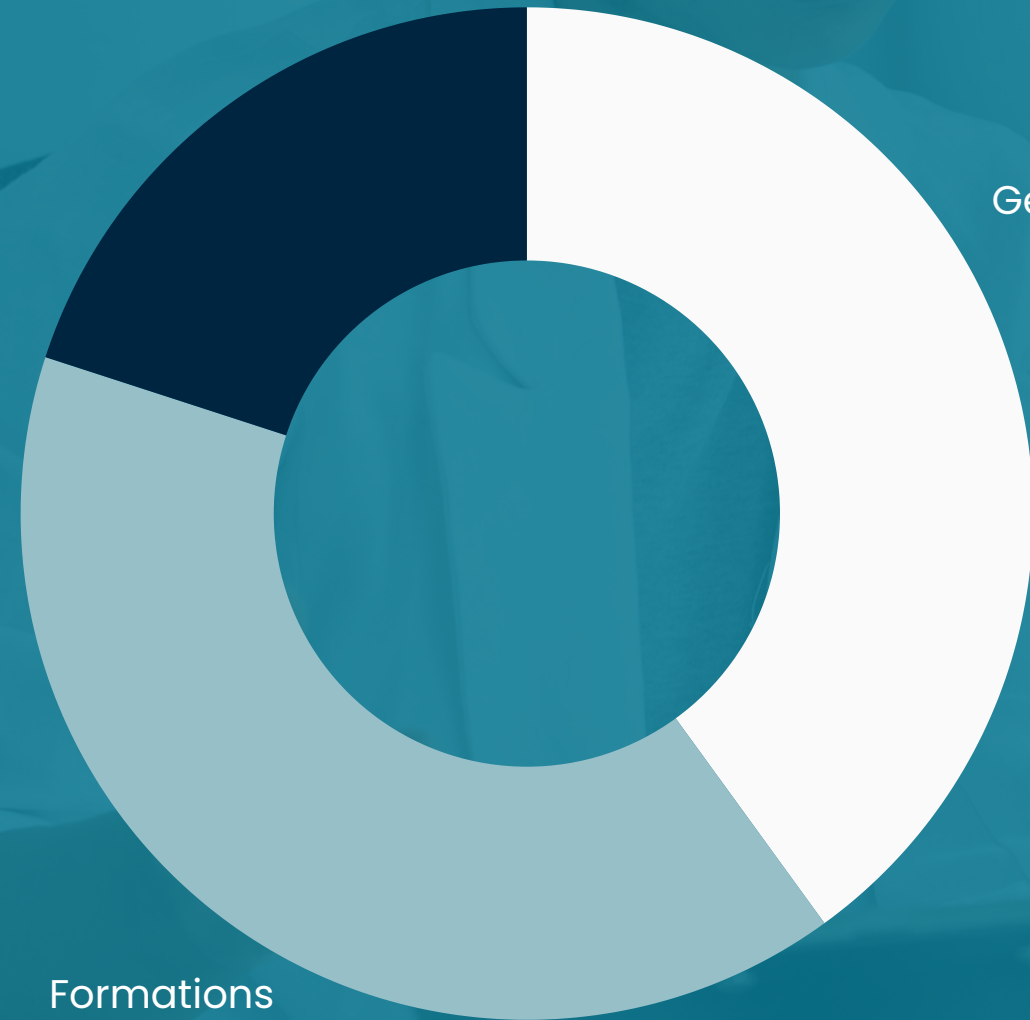
Et bien sûr... **notre planète** 🌿, qui nous rappelle chaque jour qu'elle a besoin de nous.



# 1.6 Nos chiffres clés en 2025

## Services

pilotage/ accompagnement de projets  
20%



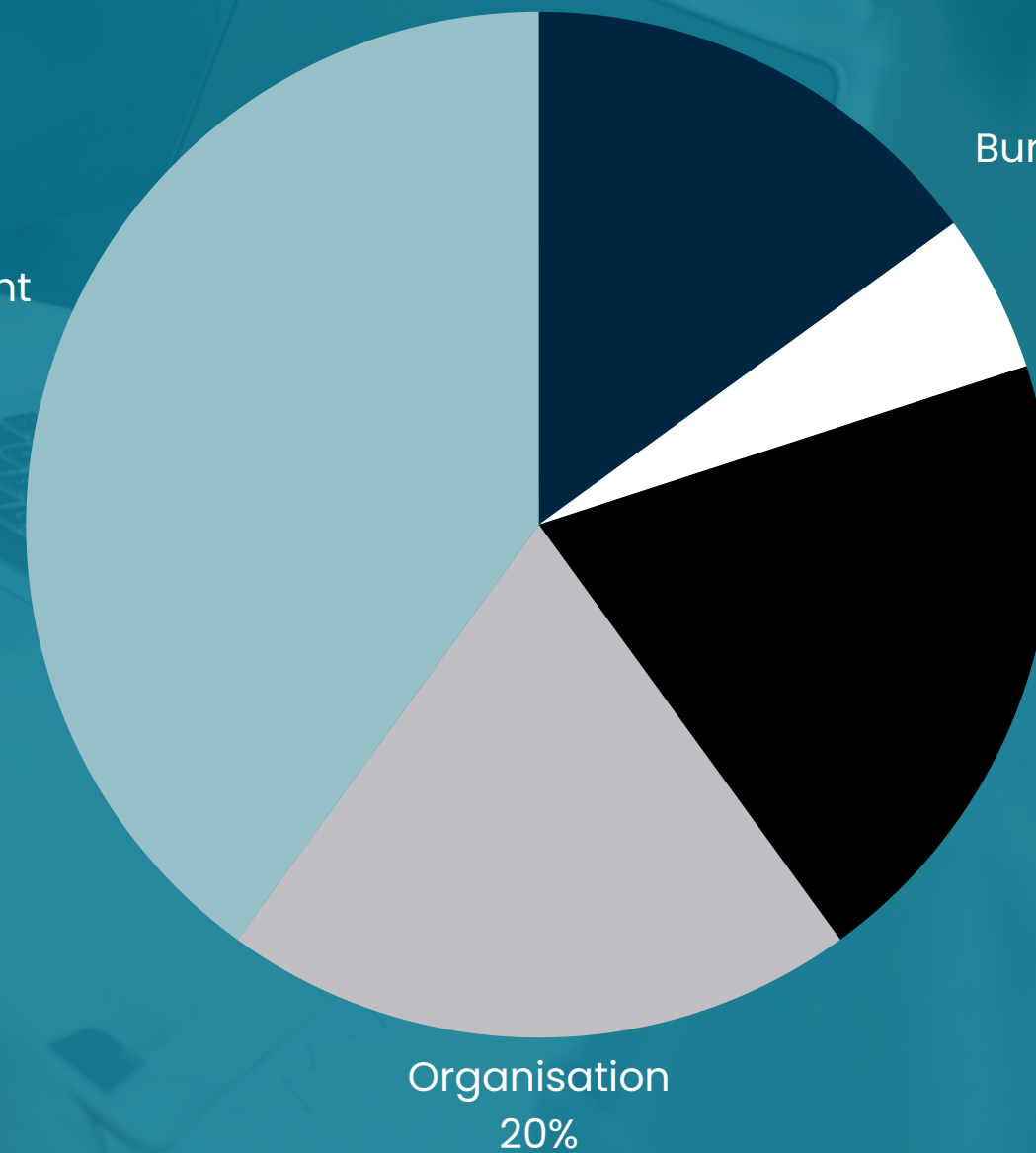
Gestion de structures, de centres d'affaires  
40%

Management  
40%

## Formations

Commerces et Ventes  
15%

Bureautique / Numérique  
5%



Communication  
20%

Organisation  
20%

# 2. NOTRE STRATÉGIE RSE

## 2. 1 Une démarche structurée pour un impact durable

### 1. Identification des enjeux : Une analyse approfondie pour une RSE pertinente

Avant de définir notre stratégie RSE, nous avons mené une analyse approfondie de nos pratiques actuelles. Cette première étape, réalisée en interne, nous a permis d'identifier nos forces et nos axes d'amélioration sur les plans : social, environnemental et économique.

Nous avons examiné :

- **Nos pratiques internes** en matière de bien-être, de formation et d'engagement sociétal, pour évaluer comment nos collaborateurs vivent et perçoivent notre démarche.
- **Nos méthodes d'accompagnement** afin de comprendre comment nos clients intègrent les enjeux de durabilité dans leurs projets.
- **Nos partenariats locaux** pour mesurer notre contribution aux défis territoriaux, comme l'emploi, l'économie circulaire et l'inclusion.
- **Les exigences réglementaires et sociétales**, afin d'anticiper les évolutions (loi sur l'économie circulaire, obligations de reporting RSE).

Cette analyse interne constitue une **base solide** pour notre démarche RSE. Une **deuxième étape est prévue en 2026** avec une **évaluation par nos parties prenantes** (collaborateurs, clients, partenaires locaux), afin d'affiner notre stratégie en fonction de leurs attentes et de leurs retours.

### Synthèse des résultats

Points forts :

- Social** : GO TO BE excelle dans la formation et le bien-être des collaborateurs, avec des actions concrètes et impactantes.
- Engagement Sociétal** : Implication forte dans le territoire et les associations, avec un ancrage local marqué.
- Économique** : Contribution significative à l'économie locale grâce aux partenariats et aux formations.

Axes d'amélioration :

- Gouvernance** : Formaliser la stratégie RSE et publier un rapport pour structurer la démarche.
- Environnement** : Mesurer et réduire l'empreinte carbone, sensibiliser davantage les collaborateurs.
- Transparence** : Communiquer davantage sur les actions RSE (rapport, site web, réseaux sociaux).

## 2. Priorisation via la matrice de matérialité : Objectiver nos choix

Pour hiérarchiser ces enjeux, nous avons utilisé une matrice de matérialité, croisant :

- L'impact des enjeux sur notre activité (performance, risque, opportunité).
- Notre niveau de maturité

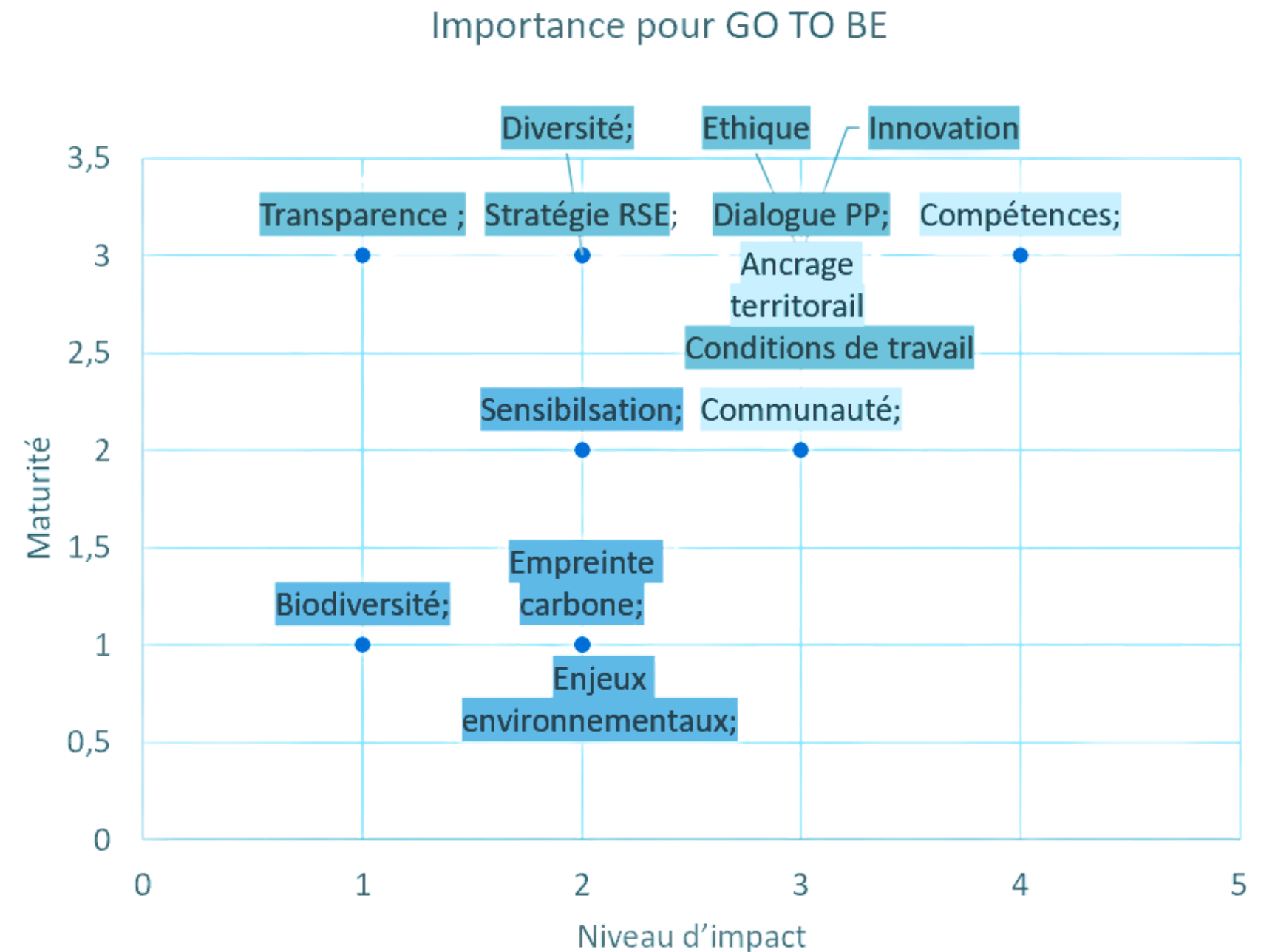
**Résultat** : → Cette matrice est un outil vivant : nous la réévaluons annuellement pour ajuster notre stratégie aux évolutions de notre écosystème.

### Résultats

Une cartographie claire des priorités, qui a permis de :

- Valider nos 3 piliers RSE (Social, Environnement, Gouvernance).
- Définir 4 priorités stratégiques pour 2025-2027 (voir section suivante).
- Concentrer nos ressources sur les actions à fort impact, comme l'épanouissement de nos équipes.

- gouvernance / sociale
- ancrage territoriale / économique
- environmental



## 2.2 Notre stratégie RSE : Trois piliers pour un équilibre durable

Fort de cette analyse, nous avons structuré notre démarche autour de **trois piliers**, reflétant notre vision d'une entreprise **humaine, responsable et ancrée dans son territoire**. Notre mission est claire : **mettre l'humain et l'environnement au cœur de l'entreprise**, c'est pourquoi nous avons choisi de structurer notre démarche autour de 3 grands piliers :

### 2. Environnement – agir pour demain

**Pourquoi ?** Parce que l'urgence climatique nous concerne tous, et que chaque geste compte. **Comment ?**

**Go To Be Green** : Un programme interne pour réduire nos déchets (déchets numériques, papiers..., tri systématique), optimiser nos achats (fournisseurs durables, produits réutilisables) et sensibiliser nos équipes (ateliers éco gestes, zéro déchet, diagnostic environnemental).

**Des gestes simples mais impactant** : Numérique responsable, suppression des plastiques à usage unique, et incitation aux mobilités douces.

→ *Objectif : Réduire notre empreinte carbone d'ici 2027.*

### 1. Social – grandir ensemble

**Pourquoi ?** Parce que notre première richesse, ce sont nos collaborateurs et nos clients. **Comment ?**

**Des formations accessibles, pratiques et inspirantes** : Pour monter en compétences tout en s'épanouissant (ex : ateliers sur la bienveillance, mentorat).

**Une culture d'entreprise équilibrée** : Entre performance et qualité de vie, avec des initiatives comme le droit à la déconnexion ou des espaces de détente.

**Un engagement social fort** : Partenariats avec des associations locales pour un impact concret (ex : accompagnement de publics fragiles).

→ *Objectif : Faire de GO TO BE un lieu où chacun se sent considéré et acteur de son parcours.*

### 3. Gouvernance – gouverner avec éthique

**Pourquoi ?** Parce que la confiance se construit par la transparence et l'intégrité. **Comment ?**

**Des décisions transparentes** : Implication des équipes dans les choix stratégiques, communication claire sur nos engagements.

**Une gouvernance agile et responsable** : Achats locaux privilégiés, zéro tolérance face à la corruption, et respect strict des réglementations.

**Des partenariats vertueux** : Collaboration avec des acteurs locaux engagés (ex : fournisseurs éco-responsables, associations du territoire).

→ *Objectif : Être reconnu comme un acteur exemplaire en matière d'éthique et de responsabilité.*

## 2.3 Nos 4 priorités pour 2026-2027 : Traduire notre stratégie en actions

La matrice de matérialité nous a permis d'identifier 4 priorités pour les deux prochaines années, alignées sur nos piliers et nos valeurs :

### Gouvernance

Structurer notre engagement pour une gestion responsable.

### Social

Renforcer la transparence de nos actions en faveur de l'épanouissement de nos collaborateurs et de nos clients.

### Environnement

Réduire notre empreinte écologique.

### Économie et territoire

Poursuivre notre contribution au développement local et à une économie durable.

# 3. NOTRE PLAN D'ACTION : DES ENGAGEMENTS CONCRETS

## 3.1 GOUVERNANCE :

### Notre Engagement au Quotidien

Nous avons mis en place un règlement intérieur qui guide nos actions et assure un environnement de travail respectueux et éthique. Ce document est bien plus qu'un ensemble de règles ; c'est la pierre angulaire de notre culture d'entreprise.

### Notre Stratégie et Nos Actions

Nous avons élaboré un plan d'actions stratégiques que nous partageons avec transparence sur notre site web. Nous croyons en l'importance de communiquer ouvertement sur nos objectifs et nos progrès.

### Nos Indicateurs Environnementaux

Nous travaillons activement à définir et à suivre des indicateurs environnementaux pour réduire notre empreinte écologique. Chaque petit pas compte, et nous sommes déterminés à faire notre part.

### Nos Parties Prenantes

Nous identifions et collaborons avec nos parties prenantes pour comprendre leurs attentes et travailler ensemble vers des objectifs communs. Votre voix compte, et nous sommes à l'écoute.

### Nos Missions et Nos Projets

Nous sommes fiers de nos missions réalisées et de nos projets en cours. Chaque mission est une nouvelle opportunité d'apprendre, de grandir et de faire une différence.

## 3.1 GOUVERNANCE :

Pilier RSE	Critères d'évaluation	Actions 2025 – 2027
Gouvernance	Stratégie RSE formalisée et intégrée à la vision de l'entreprise.	Formaliser une politique RSE claire et la communiquer en interne/externe. Créer un comité RSE pour piloter la démarche. → Rapport
	Dialogue avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires).	Cartographier les parties prenantes et organiser des consultations régulières pour recueillir leurs attentes. → Fichier Excel (contacts référents, suivi des entretiens)
	Transparence & redevabilité (rapport RSE, indicateurs).	Publier un premier rapport RSE avec les actions & progrès. Définir des indicateurs clés (formations, satisfaction, etc.) → Rapport + indicateurs – diffusion sur le site GO TO BE

## 3.2 SOCIAL :

### Des Conditions de Travail Exemplaires

Nous nous engageons à offrir des conditions de travail exceptionnelles à nos collaborateurs. De la prise en charge des soins dentaires à la formation continue, nous croyons en l'importance de soutenir nos équipes dans tous les aspects de leur vie.

### Le Respect de la Législation

Nous respectons scrupuleusement la législation en vigueur et nous nous engageons à aller au-delà des exigences légales pour offrir un environnement de travail sûr et équitable.

### Le Dialogue Social

Nous organisons régulièrement des réunions, des feedbacks et des journées de cohésion pour favoriser un dialogue ouvert et constructif. Nous croyons en l'importance de la communication et de la collaboration

Pilier RSE	Critères d'évaluation	Actions 2025 – 2027
Social	Conditions de travail et bien-être des collaborateurs.	Poursuivre les initiatives existantes et mesurer leur impact (ex. enquêtes de satisfaction annuelles).→ Questionnaire de satisfaction
	Diversité, inclusion et égalité des chances.	Mettre en place une charte diversité et former les managers à l'inclusion.→ Nombre d'heures de sensibilisation + nombre de supports produits
	Formation et développement des compétences.	Valoriser cet atout en le communiquant davantage (témoignages clients, études de cas).→ Nombre d'heures, témoignages, thèmes des formations

## 3.3 ENVIRONNEMENT :

### Réduire Notre Empreinte Écologique

Nous travaillons activement à réduire notre empreinte écologique en adoptant des pratiques durables et en sensibilisant nos collaborateurs et nos clients à l'importance de la protection de l'environnement.

### Des Ressources Consommées de Manière Responsable

Nous veillons à consommer nos ressources de manière responsable, en privilégiant les achats locaux, les produits recyclés et les solutions durables.

Pilier RSE	Critères d'évaluation	Actions 2025 - 2027
Environnement	<b>Réduction de l'empreinte carbone</b> (énergie, déchets, mobilité).	Définir des indicateurs environnementaux (consommation d'énergie, gestion des déchets...) et fixer des objectifs de réduction. → <i>Suivi des consommations, achats éco-responsables, affichage</i>
	<b>Sensibilisation aux enjeux environnementaux.</b>	Organiser des ateliers internes sur les éco-gestes et impliquer les collaborateurs dans des projets concrets (ex. zéro déchet au bureau). → <i>Nombre d'heures de sensibilisation + supports d'affichage</i>
	<b>Biodiversité &amp; achats responsables.</b>	Intégrer des critères environnementaux dans les appels d'offres et partenariats. Explorer des projets locaux liés à la biodiversité. → <i>Achats éco-responsables</i>

## 3.4 ÉCONOMIE ET TERRITOIRE :

### Nos Pratiques Loyales

**Lutte contre la Corruption** Nous avons mis en place des mesures strictes pour lutter contre la corruption et assurer des pratiques commerciales éthiques. Notre règlement intérieur guide nos actions et assure un environnement de travail respectueux et transparent

### Nos Engagements Associatifs

Nous sommes fiers de nos partenariats avec des associations locales et nationales, et nous nous engageons à soutenir des initiatives qui font une différence positive dans notre communauté.

### Nos Relations avec Nos Clients

**Des Contrats Clairs et Transparents** Nous nous engageons à fournir des contrats clairs et transparents, et à communiquer ouvertement avec nos clients pour assurer une collaboration réussie.

**Votre Voix Compte** Nous valorisons vos retours et nous nous engageons à améliorer continuellement nos services pour répondre à vos attentes.

### Notre Engagement Communautaire

**Soutenir Notre Communauté** Nous sommes fiers de soutenir des initiatives locales et de collaborer avec des associations pour faire une différence positive dans notre communauté.

**Développer les Compétences Locales** Nous accueillons des stagiaires et offrons des formations pour développer les compétences locales et soutenir la croissance économique de notre région.

## 3.4 ÉCONOMIE ET TERRITOIRE :

Pilier RSE	Critères d'évaluation	Recommandations
Économique	<b>Ancrage territorial &amp; soutien à l'économie locale.</b>	Renforcer les partenariats locaux et mesurer l'impact économique (ex. nombre d'emplois créés indirectement grâce aux formations).→ <i>Nombre de structures partenaires &amp; collaborateurs formés</i>
	<b>Innovation &amp; adaptation aux marchés.</b>	Développer des offres de conseil RSE pour les clients en valorisant l'expertise interne.→ <i>Formations suivies par la gérante de GO TO BE</i>
	<b>Éthique &amp; lutte contre la corruption.</b>	Former les collaborateurs à l'éthique des affaires et intégrer des clauses RSE dans les contrats clients.→ <i>Nombre d'heures de sensibilisation</i>
Engagement Sociétal	<b>Implication dans la communauté</b> (bénévolat, associations).	Structurer un programme de bénévolat d'entreprise et mesurer l'impact des actions (ex. heures de bénévolat, dons financiers).→ <i>Reporting annuel dédié</i>
	<b>Sensibilisation des clients &amp; parties prenantes à la RSE.</b>	Créer des modules de formation RSE pour les clients et organiser des événements dédiés (webinaires, tables rondes).→ <i>Nombre de modules créés &amp; nombre d'heures de formation</i>

# Conclusion :

## Une RSE vivante et évolutive

Ce rapport marque une **étape clé** dans notre démarche RSE, mais aussi un **point de départ**

### Grâce à :

- **Une méthodologie rigoureuse** (matrice de matérialité, consultation des parties prenantes),
- **Une stratégie claire** (3 piliers, 4 priorités),
- **Un plan d'action opérationnel** (responsables désignés, échéances), nous avons les outils pour **transformer nos engagements en résultats concrets**.

### Prochaines étapes :

- **2026** : Mesurer nos progrès via des indicateurs clés (satisfaction, empreinte carbone, achats locaux).
- **2027** : Évaluer l'impact de notre démarche et ajuster nos priorités.

→ *Parce que la RSE est un voyage, pas une destination, nous restons à l'écoute et en mouvement pour grandir, ensemble et durablement.*

# Annexes : diagnostic de maturité

Pilier RSE	Critères d'évaluation	Niveau de maturité (1-4)	Justification
Gouvernance	Stratégie RSE formalisée et intégrée à la vision de l'entreprise.	2 – Engagé	GO TO BE mène des actions RSE concrètes, mais la stratégie n'est pas encore formalisée dans un document structuré.
	Dialogue avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires).	3 – Structuré	Dialogue social régulier avec les parties prenantes internes et externes, mais l'identification précise des parties prenantes reste à affiner.
	Transparence & redevabilité (rapport RSE, indicateurs).	1 – Débutant	Aucun rapport RSE publié à ce jour, même si une volonté de valoriser les actions existantes est présente.
Pilier RSE	Critères d'évaluation	Niveau de maturité (1-4)	Justification
Environnement	Réduction de l'empreinte carbone (énergie, déchets, mobilité).	2 – Engagé	Achats durables, recyclage, espace de travail éco-responsable, mais absence de mesure précise des réductions d'impact.
	Sensibilisation aux enjeux environnementaux.	2 – Engagé	Podcasts et conseils clients déjà en place, mais nécessité d'accroître les actions internes de sensibilisation (ex. ateliers, challenges).
	Biodiversité & achats responsables.	1 – Débutant	Peu d'initiatives structurées sur la biodiversité. Achats locaux et recyclés présents mais sans politique formalisée.
Pilier RSE	Critères d'évaluation	Niveau de maturité (1-4)	Justification
Économique	Ancrage territorial & soutien à l'économie locale.	3 – Structuré	Partenariats avec des associations (MEDEF, Notylia), achats locaux, investissements immobiliers : impact économique local significatif.
	Innovation & adaptation aux marchés.	3 – Structuré	Veille stratégique active et formations aux nouvelles tendances (ex. transition écologique).
	Éthique & lutte contre la corruption.	3 – Structuré	Règlement intérieur strict, engagement clair contre la corruption.

# Annexes : diagnostic de maturité suite

Pilier RSE	Critères d'évaluation	Niveau de maturité (1-4)	Justification
Social	<b>Conditions de travail &amp; bien-être des collaborateurs.</b>	<b>3 - Structuré</b>	Actions fortes : prise en charge de soins dentaires, permis de conduire, formations, journées de cohésion. Culture d'entreprise bienveillante.
	<b>Diversité, inclusion &amp; égalité des chances.</b>	<b>2 - Engagé</b>	Accueil de stagiaires, formations accessibles, mais absence de politique de diversité formalisée.
	<b>Formation &amp; développement des compétences.</b>	<b>4 - Exemplaire</b>	École de la réussite, accompagnement personnalisé, formations régulières. Cet axe est central dans l'activité de GO TO BE.
Pilier RSE	Critères d'évaluation	Niveau de maturité (1-4)	Justification
Engagement Sociétal	<b>Implication dans la communauté</b> (bénévolat, associations).	<b>3 - Structuré</b>	Engagement associatif fort. Les collaborateurs sont encouragés à s'investir.
	<b>Sensibilisation des clients &amp; parties prenantes à la RSE.</b>	<b>2 - Engagé</b>	Conseils RSE aux clients, mais absence d'un programme structuré de sensibilisation.

# Annexes

## Tableau de Double Matérialité

### Méthodologie :

• **Impact interne** : Importance des enjeux pour la stratégie, la résilience et la performance de Go to be (échelle : Faible / Moyen / Élevé).

• **Priorisation** : Les enjeux situés dans la zone "Débutant / Élevé" sont considérés comme prioritaires. Les enjeux situés en « Engagé / Elevé » en 2ème priorité

Pilier RSE	Thématique	Maturité	Impacts externes	Priorité
Gouvernance	Stratégie RSE formalisée et intégrée à la vision de l'entreprise.	2 - Engagé	Élevé	2
	Dialogue avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires).	3 - Structuré	Élevé	—
	Transparence & redevabilité (rapport RSE, indicateurs).	1 - Débutant	Élevé	1
Social	Conditions de travail & bien-être des collaborateurs.	3 - Structuré	Élevé	—
	Diversité, inclusion & égalité des chances.	2 - Engagé	Élevé	2
	Formation & développement des compétences.	4 - Exemplaire	Élevé	—
Environnement	Réduction de l'empreinte carbone (énergie, déchets, mobilité).	2 - Engagé	Faible	—
	Sensibilisation aux enjeux environnementaux.	2 - Engagé	Faible	—
	Biodiversité & achats responsables.	1 - Débutant	Faible	2
Économique	Ancrage territorial & soutien à l'économie locale.	3 - Structuré	Élevé	—
	Innovation & adaptation aux marchés.	3 - Structuré	Élevé	—
	Éthique & lutte contre la corruption.	3 - Structuré	Élevé	—
Engagement Sociétal	Implication dans la communauté (bénévolat, associations).	3 - Structuré	Moyen	—
	Sensibilisation des clients & parties prenantes à la RSE.	2 - Engagé	Moyen	—



**GO TO BE**  
BUSINESS - GREEN - LEARN

## CONTACT



(+687) 53.96.67



[direction@gotobe.nc](mailto:direction@gotobe.nc)



<https://gotobe.nc/>

NOUVELLE-CALÉDONIE